

This Question Paper consists of 30 questions and 8 printed pages.

इस प्रश्न-पत्र में 30 प्रश्न तथा 8 मुद्रित पृष्ठ हैं।

Code No.

65/ES/4

कोड नं०

Roll No.

अनुक्रमांक

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Set / सेट

A

BUSINESS STUDIES

व्यावसायिक अध्ययन

(215)

Day and Date of Examination

(परीक्षा का दिन व दिनांक)

Signature of Invigilators 1.

(निरीक्षकों के हस्ताक्षर)

2.

General Instructions :

1. Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
2. Please check the Question Paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
3. For the objective type of questions, you have to choose any one of the four alternatives given in the question, i.e., (A), (B), (C) or (D) and indicate your correct answer in the Answer-Book given to you.
4. All the questions including objective-type questions are to be answered within the allotted time and no separate time limit is fixed for answering objective-type questions.
5. Making any identification mark in the Answer-Book or writing Roll Number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
6. Write your Question Paper Code No. 65/ES/4, Set A on the Answer-Book.



7. (a) The Question Paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below :

English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Odia, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.

You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the Answer-Book.

- (b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/mistakes in understanding the questions will be yours only.

सामान्य अनुदेश :

1. परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।
2. कृपया प्रश्न-पत्र को जाँच लें कि प्रश्न-पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।
3. वस्तुनिष्ठ प्रश्नों में आपको चार विकल्पों (A), (B), (C) तथा (D) में से कोई एक उत्तर चुनना है तथा दी गई उत्तर-पुस्तिका में सही उत्तर लिखना है।
4. वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के साथ-साथ सभी प्रश्नों के उत्तर निर्धारित अवधि के भीतर ही देने हैं। वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के लिए अलग से समय नहीं दिया जाएगा।
5. उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जाएगा।
6. अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्न-पत्र का कोड नं० 65/ES/4, सेट [A] लिखें।
7. (क) प्रश्न-पत्र केवल अंग्रेजी/हिन्दी में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :
अंग्रेजी, हिन्दी, उर्दू, पंजाबी, बंगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगू, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिन्धी।
कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।
- (ख) यदि आप हिन्दी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं, तो प्रश्नों को समझने में होने वाली त्रुटियों/गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।



BUSINESS STUDIES

व्यावसायिक अध्ययन

(215)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

समय : 3 घण्टे]

[पूर्णांक : 100

Note : (i) All questions are compulsory.

(ii) Marks allotted for each question are indicated against it.

निर्देश : (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

(ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दर्शाए गए हैं।

1. Aids to trade include

(A) banking

(B) manufacturing

(C) buying

(D) selling

1

व्यापार के सहायकों में सम्मिलित है

(A) बैंकिंग

(B) निर्माण

(C) क्रय

(D) विक्रय

2. MTNL is an example of

(A) partnership

(B) government company

(C) cooperative society

(D) sole proprietorship

1

MTNL उदाहरण है _____ का।

(A) साझेदारी

(B) सरकारी कंपनी

(C) सहकारी समिति

(D) एकल स्वामित्व

3. 'Uran Khatola Jagdamba' in Gujarat is an example of which transport? 1

(A) Road transport

(B) Rail transport

(C) Air transport

(D) Rope transport

गुजरात में 'उड़न खटोला जगदंबा' किस परिवहन का उदाहरण है?

(A) सड़क परिवहन

(B) रेल परिवहन

(C) वायु परिवहन

(D) रोप परिवहन



4. Which of the following is **not** an example of specialized bank? 1

- (A) EXIM Bank (B) SIDBI
(C) Foreign Bank (D) NABARD

निम्नलिखित में से कौन-सा विशिष्ट बैंक का उदाहरण नहीं है?

- (A) एक्जिम बैंक (B) सिडबी
(C) विदेशी बैंक (D) नाबार्ड

5. Which of the following is 'true'? 1

- (A) Transportation means only sending goods and not the persons.
(B) Transport removes distance barrier.
(C) Pipeline transport is not a means of land transport.
(D) Road transport is not affected by adverse weather conditions.

निम्नलिखित में से कौन-सा 'सही' है?

- (A) परिवहन का अर्थ केवल सामान भेजना है, लोगों को नहीं।
(B) परिवहन स्थान बाधा को हटाता है।
(C) पाइपलाइन परिवहन भू-परिवहन का अंग नहीं है।
(D) सड़क परिवहन, खराब मौसम से प्रभावित नहीं होता।

6. All activities directed towards the flow of goods and services from the producer to the consumer are parts of

- (A) distribution (B) transportation
(C) selling (D) warehouse

1

सभी क्रियाएँ, जो वस्तुओं व सेवाओं के प्रवाह को उत्पादक से उपभोक्ता की ओर निर्देशित करती हैं _____ का भाग हैं।

- (A) वितरण (B) परिवहन
(C) विक्रयण (D) भंडारण



7. Which of the following activities belongs to a retailer?

1

- (A) Selling goods in small quantities
- (B) More capital required
- (C) Sale of goods for resale
- (D) Dealing in a limited range of goods only

निम्नलिखित में से एक फुटकर विक्रेता का कार्य कौन-सा है?

- (A) वस्तुओं का थोड़ी मात्रा में विक्रय करना
- (B) अधिक पूँजी की आवश्यकता होना
- (C) पुनः विक्रय हेतु विक्रय करते हैं
- (D) कुछ ही प्रकार की वस्तुओं में व्यापार करना

8. Electronic media of advertising includes

- (A) hoardings
- (B) periodicals
- (C) Internet
- (D) poster

1

विज्ञापन के इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों में सम्मिलित है

- (A) होर्डिंग
- (B) पत्रिका
- (C) इंटरनेट
- (D) पोस्टर

9. Which right provides due compensation to consumers?

1

- (A) Right to be informed
- (B) Right to seek redressal
- (C) Right to be heard
- (D) Right to choose

कौन-सा अधिकार उपभोक्ताओं को उचित प्रतिपूर्ति दिलाता है?

- (A) सूचित किए जाने का अधिकार
- (B) निवारण का अधिकार
- (C) सुनवाई का अधिकार
- (D) चुनने का अधिकार



- 10.** Which of the following statements is 'false'? 1
- (A) Entrepreneurs take risks of converting ideas into action.
 (B) Entrepreneurs are gamblers.
 (C) An entrepreneur constantly make effort for excellence.
 (D) An entrepreneur generates employment for others.
- निम्नलिखित में से कौन-सा कथन 'गलत' है?
- (A) उद्यमी विचारों को कार्यरूप में बदलने का जोखिम उठाते हैं।
 (B) उद्यमी जुआरी होते हैं।
 (C) एक उद्यमी उत्कृष्टता के लिए सदैव प्रयत्नशील रहता है।
 (D) एक उद्यमी, अन्य लोगों के लिए रोजगार उत्पन्न करता है।
- 11.** Explain any *three* limitations of periodicals. 3
- पत्रिकाओं की किन्हीं तीन सीमाओं का वर्णन कीजिए।
- 12.** What do you mean by limited liability partnership? State its *two* features. 3
- सीमित दायित्व साझेदारी से आप क्या समझते हैं? इसकी दो विशेषताएँ बताइए।
- 13.** State any *three* advantages of outsourcing the back-office operations to Third World Countries. 3
- बाह्यस्रोतीकरण के द्वारा अपने पश्च कार्यालय प्रचालनों को तीसरी दुनिया के देशों से कराने से होने वाले कोई तीन लाभ बताइए।
- 14.** This postal service is a joint effort of Department of Post and Bharat Sanchar Nigam Limited. Identify and explain it. 3
- यह डाक सेवा डाक विभाग एवं भारत संचार निगम लिमिटेड (BSNL) का संयुक्त उद्यम है। इसे ज्ञात कीजिए एवं इसका वर्णन कीजिए।
- 15.** What do you understand by 'mutual distrust' as a barrier to communication? 3
- संप्रेषण की बाधा के रूप में 'आपस में विश्वास की कमी' से आप क्या समझते हैं?



- 16.** What do you mean by storage and warehousing? What utility does warehousing create? 4
संग्रहण एवं भंडारगृह से आप क्या समझते हैं? भंडारगृह किस उपयोगिता का सृजन करता है?
- 17.** What do you understand by life insurance? Explain its *two* types. 4
जीवन बीमा से आप क्या समझते हैं? इसके दो प्रकारों का वर्णन कीजिए।
- 18.** A toothpaste company is giving 200 grams toothpaste free with 500 grams of toothpaste. Identify this technique of sales promotion and state its objective. How is it different from 'price-off' technique? 4
एक दूधपेस्ट कम्पनी 500 ग्राम दूधपेस्ट के साथ 200 ग्राम दूधपेस्ट मुफ्त दे रही है। विक्रय संवर्धन की इस तकनीक की पहचान कीजिए एवं इस तकनीक का उद्देश्य बताइए। यह 'मूल्य में कमी' तकनीक से कैसे अलग है?
- 19.** Differentiate between deferred instalment and hire-purchase methods of sale. 4
विलंबित किश्त पद्धति एवं किराया-क्रय पद्धति में अंतर स्पष्ट कीजिए।
- 20.** What is the role of businessmen to promote consumer protection? 4
उपभोक्ता संरक्षण में व्यवसायियों की क्या भूमिका है?
- 21.** What do you understand by trade? Explain its types. 5
व्यापार से आप क्या समझते हैं? इसके प्रकारों का वर्णन कीजिए।
- 22.** Sole proprietorship form of business is the most simple and common in our country. In the light of this statement, explain any *five* advantages of sole proprietorship. 5
हमारे देश में एकल स्वामित्व सबसे सरल एवं प्रचलित व्यवसाय स्वरूप है। इस कथन के संदर्भ में एकल स्वामित्व के पाँच लाभों का वर्णन कीजिए।
- 23.** What are commercial banks? Explain their types with suitable examples. 5
वाणिज्यिक बैंक क्या हैं? इनके प्रकारों का उचित उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए।



- 24.** A person got sick after consuming a soft drink. Explain the procedure how he can file a complaint in the Consumer Court. 5
 एक व्यक्ति शीतल पेय पीकर बीमार हो गया। एक उपभोक्ता अदालत में उसके द्वारा शिकायत दर्ज करने की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
- 25.** Explain any *five* functions of an entrepreneur. 5
 एक उद्यमी के किन्हीं पाँच कार्यों का वर्णन कीजिए।
- 26.** State any *six* responsibilities of business towards owners and investors. 6
 स्वामियों तथा निवेशकों के प्रति एक व्यवसाय के किन्हीं छः उत्तरदायित्वों का उल्लेख कीजिए।
- 27.** Distinguish between a private limited company and a public limited company on any *six* bases. 6
 एक निजी सीमित कंपनी तथा सार्वजनिक सीमित कंपनी में कोई छः अंतर स्पष्ट कीजिए।
- 28.** This form of non-store retailing involves contacting customer over telephone or through television advertising to inform about the product and its use. Identify and explain it and list its *four* advantages. 6
 इस अभंडारीय फुटकर बिक्री के प्रकार में उत्पाद तथा उसके उपयोग के बारे में जानकारी देने हेतु टेलीफोन अथवा टी० वी० में विज्ञापन के माध्यम से ग्राहक से सम्पर्क होता है। इसकी पहचान तथा इसकी व्याख्या कीजिए एवं इसके किन्हीं चार लाभों की सूची बनाइए।
- 29.** What do you know about the following? 6
 (a) Right to be heard
 (b) Right to seek redressal
 निम्नलिखित के बारे में आप क्या जानते हैं?
 (क) सुनवाई का अधिकार
 (ख) निवारण का अधिकार
- 30.** State any *three* reasons for which self-employment regarded better than wage employment. 6
 सवेतन रोजगार की तुलना में स्वरोजगार को बेहतर मानने के कोई तीन कारण बताइए।

★ ★ ★



This Question Paper consists of 30 questions and 8 printed pages.

इस प्रश्न-पत्र में 30 प्रश्न तथा 8 मुद्रित पृष्ठ हैं।

Code No.

65/ES/4

कोड नं०

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

अनुक्रमांक

Set / सेट

B

BUSINESS STUDIES

व्यावसायिक अध्ययन

(215)

Day and Date of Examination

(परीक्षा का दिन व दिनांक)

Signature of Invigilators 1.

(निरीक्षकों के हस्ताक्षर)

2.

General Instructions :

1. Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
2. Please check the Question Paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
3. For the objective type of questions, you have to choose any one of the four alternatives given in the question, i.e., (A), (B), (C) or (D) and indicate your correct answer in the Answer-Book given to you.
4. All the questions including objective-type questions are to be answered within the allotted time and no separate time limit is fixed for answering objective-type questions.
5. Making any identification mark in the Answer-Book or writing Roll Number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
6. Write your Question Paper Code No. 65/ES/4, Set **B** on the Answer-Book.



7. (a) The Question Paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below :

English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Odia, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.

You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the Answer-Book.

- (b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/mistakes in understanding the questions will be yours only.

सामान्य अनुदेश :

1. परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।
2. कृपया प्रश्न-पत्र को जाँच लें कि प्रश्न-पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।
3. वस्तुनिष्ठ प्रश्नों में आपको चार विकल्पों (A), (B), (C) तथा (D) में से कोई एक उत्तर चुनना है तथा दी गई उत्तर-पुस्तिका में सही उत्तर लिखना है।
4. वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के साथ-साथ सभी प्रश्नों के उत्तर निर्धारित अवधि के भीतर ही देने हैं। वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के लिए अलग से समय नहीं दिया जाएगा।
5. उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जाएगा।
6. अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्न-पत्र का कोड नं० 65/ES/4, सेट [B] लिखें।
7. (क) प्रश्न-पत्र केवल अंग्रेजी/हिन्दी में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :
अंग्रेजी, हिन्दी, उर्दू, पंजाबी, बंगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगू, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिन्धी।
कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।
- (ख) यदि आप हिन्दी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं, तो प्रश्नों को समझने में होने वाली त्रुटियों/गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।



BUSINESS STUDIES

व्यावसायिक अध्ययन

(215)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

समय : 3 घण्टे]

[पूर्णांक : 100

Note : (i) All questions are compulsory.

(ii) Marks allotted for each question are indicated against it.

निर्देश : (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

(ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दर्शाए गए हैं।

1. Which right provides due compensation to consumers?

1

- (A) Right to be informed
- (B) Right to seek redressal
- (C) Right to be heard
- (D) Right to choose

कौन-सा अधिकार उपभोक्ताओं को उचित प्रतिपूर्ति दिलाता है?

- (A) सूचित किए जाने का अधिकार
- (B) निवारण का अधिकार
- (C) सुनवाई का अधिकार
- (D) चुनने का अधिकार

2. While selecting a line of business, an entrepreneur must keep in mind

- (A) profitability
- (B) risk
- (C) profits
- (D) All of the above

1

एक व्यवसाय के प्रकार का चयन करने से पहले एक उद्यमी को कौन-सी बात अवश्य ध्यान में रखनी चाहिए?

- (A) लाभदायकता
- (B) जोखिम
- (C) लाभ
- (D) उपर्युक्त सभी

3. Electronic media of advertising includes

- | | |
|---------------|-----------------|
| (A) hoardings | (B) periodicals |
| (C) Internet | (D) poster |

1

विज्ञापन के इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों में सम्मिलित है

- | | |
|--------------|-------------|
| (A) होर्डिंग | (B) पत्रिका |
| (C) इंटरनेट | (D) पोस्टर |

4. Aids to trade include

- | | |
|-------------|-------------------|
| (A) banking | (B) manufacturing |
| (C) buying | (D) selling |

1

व्यापार के सहायकों में सम्मिलित है

- | | |
|-------------|-------------|
| (A) बैंकिंग | (B) निर्माण |
| (C) क्रय | (D) विक्रय |

5. 'Uran Khatola Jagdamba' in Gujarat is an example of which transport?

1

- | | |
|--------------------|--------------------|
| (A) Road transport | (B) Rail transport |
| (C) Air transport | (D) Rope transport |

गुजरात में 'उड़न खटोला जगदंबा' किस परिवहन का उदाहरण है?

- | | |
|-----------------|----------------|
| (A) सड़क परिवहन | (B) रेल परिवहन |
| (C) वायु परिवहन | (D) रोप परिवहन |

6. MTNL is an example of

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| (A) partnership | (B) government company |
| (C) cooperative society | (D) sole proprietorship |

1

MTNL उदाहरण है _____ का।

- | | |
|------------------|-------------------|
| (A) साझेदारी | (B) सरकारी कंपनी |
| (C) सहकारी समिति | (D) एकल स्वामित्व |



7. Which of the following is 'true'?

1

- (A) Transportation means only sending goods and not the persons.
- (B) Transport removes distance barrier.
- (C) Pipeline transport is not a means of land transport.
- (D) Road transport is not affected by adverse weather conditions.

निम्नलिखित में से कौन-सा 'सही' है?

- (A) परिवहन का अर्थ केवल सामान भेजना है, लोगों को नहीं।
- (B) परिवहन स्थान बाधा को हटाता है।
- (C) पाइपलाइन परिवहन भू-परिवहन का अंग नहीं है।
- (D) सड़क परिवहन, खराब मौसम से प्रभावित नहीं होता।

8. All activities directed towards the flow of goods and services from the producer to the consumer are parts of

- (A) distribution
- (B) transportation
- (C) selling
- (D) warehouse

1

सभी क्रियाएँ, जो वस्तुओं व सेवाओं के प्रवाह को उत्पादक से उपभोक्ता की ओर निर्देशित करती हैं _____ का भाग हैं।

- (A) वितरण
- (B) परिवहन
- (C) विक्रयण
- (D) भंडारण

9. Which of the following is **not** an example of specialized bank?

1

- (A) EXIM Bank
- (B) SIDBI
- (C) Foreign Bank
- (D) NABARD

निम्नलिखित में से कौन-सा विशिष्ट बैंक का उदाहरण नहीं है?

- (A) एक्जिम बैंक
- (B) सिडबी
- (C) विदेशी बैंक
- (D) नाबार्ड



- 10.** The communication with the help of pictures, symbols, diagrams is called as
 (A) verbal communication (B) oral communication
 (C) visual communication (D) written communication 1
 चित्रों, संकेतों, आकृतियों की सहायता से किया गया सम्प्रेषण कहलाता है
 (A) शाब्दिक सम्प्रेषण (B) मौखिक सम्प्रेषण
 (C) दृश्यात्मक सम्प्रेषण (D) लिखित सम्प्रेषण
- 11.** State any *three* advantages of outsourcing the back-office operations to Third World Countries. 3
 बाह्यस्रोतीकरण के द्वारा अपने पश्च कार्यालय प्रचालनों को तीसरी दुनिया के देशों से कराने से होने वाले कोई तीन लाभ बताइए।
- 12.** This postal service is a joint effort of Department of Post and Bharat Sanchar Nigam Limited. Identify and explain it. 3
 यह डाक सेवा डाक विभाग एवं भारत संचार निगम लिमिटेड (BSNL) का संयुक्त उद्यम है। इसे ज्ञात कीजिए एवं इसका वर्णन कीजिए।
- 13.** Explain any *three* limitations of periodicals. 3
 पत्रिकाओं की किन्हीं तीन सीमाओं का वर्णन कीजिए।
- 14.** What do you understand by 'mutual distrust' as a barrier to communication? 3
 संप्रेषण की बाधा के रूप में 'आपस में विश्वास की कमी' से आप क्या समझते हैं?
- 15.** What do you mean by unlimited liability as a feature of partnership? 3
 साझेदारी की एक विशेषता के रूप में असीमित देनदारी से आप क्या समझते हैं?
- 16.** Differentiate between deferred instalment and hire-purchase methods of sale. 4
 विलंबित किश्त पद्धति एवं किराया-क्रय पद्धति में अंतर स्पष्ट कीजिए।



17. A toothpaste company is giving 200 grams toothpaste free with 500 grams of toothpaste. Identify this technique of sales promotion and state its objective. How is it different from 'price-off' technique? 4
 एक टूथपेस्ट कम्पनी 500 ग्राम टूथपेस्ट के साथ 200 ग्राम टूथपेस्ट मुफ्त दे रही है। विक्रय संवर्धन की इस तकनीक की पहचान कीजिए एवं इस तकनीक का उद्देश्य बताइए। यह 'मूल्य में कमी' तकनीक से कैसे अलग है?
18. What do you understand by life insurance? Explain its *two* types. 4
 जीवन बीमा से आप क्या समझते हैं? इसके दो प्रकारों का वर्णन कीजिए।
19. What is the role of businessmen to promote consumer protection? 4
 उपभोक्ता संरक्षण में व्यवसायियों की क्या भूमिका है?
20. What are government warehouses? Give *two* examples. 4
 सरकारी भंडारगृह क्या हैं? दो उदाहरण दीजिए।
21. Explain any *five* functions of an entrepreneur. 5
 एक उद्यमी के किन्हीं पाँच कार्यों का वर्णन कीजिए।
22. What are commercial banks? Explain their types with suitable examples. 5
 वाणिज्यिक बैंक क्या हैं? इनके प्रकारों का उचित उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए।
23. Sole proprietorship form of business is the most simple and common in our country. In the light of this statement, explain any *five* advantages of sole proprietorship. 5
 हमारे देश में एकल स्वामित्व सबसे सरल एवं प्रचलित व्यवसाय स्वरूप है। इस कथन के संदर्भ में एकल स्वामित्व के पाँच लाभों का वर्णन कीजिए।
24. State the difference between traditional business and e-business on the basis of formation, physical presence, cost of establishment, operating cost and dealing time. 5
 परंपरागत व्यवसाय तथा ई-व्यवसाय में स्थापना, शारीरिक उपस्थिति, स्थापना लागत, प्रचालन लागत एवं सौदे में लगने वाले समय के आधार में अंतर स्पष्ट कीजिए।



- 25.** A company announced in its advertisement that it was manufacturing 150 cc scooters in technical collaboration with foreign company, although no such collaboration has been entered into. Which malpractice is this? Identify and explain it with another example. Also explain sale of sub-standard goods. 5
- एक कंपनी ने अपने विज्ञापन में यह घोषणा की कि वह एक विदेशी कम्पनी के तकनीकी सहयोग से 150 सी० सी० स्कूटर का निर्माण कर रही है, हालाँकि वास्तव में ऐसा कोई सहयोग नहीं किया गया था। यह कौन-सा अनुचित व्यवहार है? इसकी पहचान कीजिए एवं वर्णन कीजिए एवं कोई अन्य उदाहरण दीजिए। हल्के स्तर के उत्पादों की बिक्री का भी वर्णन कीजिए।
- 26.** State any *three* reasons for which self-employment regarded better than wage employment. 6
- सवेतन रोजगार की तुलना में स्वरोजगार को बेहतर मानने के कोई तीन कारण बताइए।
- 27.** What do you know about the following? 6
- (a) Right to be heard
(b) Right to seek redressal
- निम्नलिखित के बारे में आप क्या जानते हैं?
- (क) सुनवाई का अधिकार
(ख) निवारण का अधिकार
- 28.** Distinguish between a private limited company and a public limited company on any *six* bases. 6
- एक निजी सीमित कंपनी तथा सार्वजनिक सीमित कंपनी में कोई छः अंतर स्पष्ट कीजिए।
- 29.** This form of non-store retailing involves contacting customer over telephone or through television advertising to inform about the product and its use. Identify and explain it and list its *four* advantages. 6
- इस अभंडारीय फुटकर बिक्री के प्रकार में उत्पाद तथा उसके उपयोग के बारे में जानकारी देने हेतु टेलीफोन अथवा टी० वी० में विज्ञापन के माध्यम से ग्राहक से सम्पर्क होता है। इसकी पहचान तथा इसकी व्याख्या कीजिए एवं इसके किन्हीं चार लाभों की सूची बनाइए।
- 30.** State *six* responsibilities of business towards its employees. 6
- कर्मचारियों के प्रति व्यवसाय के किन्हीं छः उत्तरदायित्वों का वर्णन कीजिए।

★ ★ ★



इस प्रश्न-पत्र में 30 प्रश्न तथा 8 मुद्रित पृष्ठ हैं।

कोड नं०

65/ES/4

अनुक्रमांक

[illegible]

Set / सेट

C

વ્યાવસાયિક અધ્યયન

(215)

(परीक्षा का दिन व दिनांक)

(निरीक्षकों के हस्ताक्षर)

2.

1. Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
2. Please check the Question Paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
3. For the objective type of questions, you have to choose any one of the four alternatives given in the question, i.e., (A), (B), (C) or (D) and indicate your correct answer in the Answer-Book given to you.
4. All the questions including objective-type questions are to be answered within the allotted time and no separate time limit is fixed for answering objective-type questions.
5. Making any identification mark in the Answer-Book or writing Roll Number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
6. Write your Question Paper Code No. 65/ES/4, Set **C** on the Answer-Book.



7. (a) The Question Paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below :

English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Odia, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.

You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the Answer-Book.

- (b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/mistakes in understanding the questions will be yours only.

सामान्य अनुदेश :

1. परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।
2. कृपया प्रश्न-पत्र को जाँच लें कि प्रश्न-पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।
3. वस्तुनिष्ठ प्रश्नों में आपको चार विकल्पों (A), (B), (C) तथा (D) में से कोई एक उत्तर चुनना है तथा दी गई उत्तर-पुस्तिका में सही उत्तर लिखना है।
4. वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के साथ-साथ सभी प्रश्नों के उत्तर निर्धारित अवधि के भीतर ही देने हैं। वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के लिए अलग से समय नहीं दिया जाएगा।
5. उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जाएगा।
6. अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्न-पत्र का कोड नं० 65/ES/4, सेट [C] लिखें।
7. (क) प्रश्न-पत्र केवल अंग्रेजी/हिन्दी में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :
अंग्रेजी, हिन्दी, उर्दू, पंजाबी, बंगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगू, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिन्धी।
कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।
(ख) यदि आप हिन्दी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं, तो प्रश्नों को समझने में होने वाली त्रुटियों/गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।



BUSINESS STUDIES

व्यावसायिक अध्ययन

(215)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

समय : 3 घण्टे]

[पूर्णांक : 100

Note : (i) All questions are compulsory.

(ii) Marks allotted for each question are indicated against it.

निर्देश : (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

(ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दर्शाए गए हैं।

1. Which of the following is **not** an example of direct channel of distribution? 1

(A) Consultancy firms

(B) Telephone companies

(C) Super Bazar

(D) Transport services

निम्नलिखित में से वितरण के प्रत्यक्ष माध्यम का उदाहरण कौन-सा नहीं है?

(A) परामर्शदात्री कम्पनियाँ

(B) टेलीफोन कंपनियाँ

(C) सुपर बाज़ार

(D) माल ढोने की सेवाएँ

2. Which of the following is **not** an example of specialized bank? 1

(A) EXIM Bank

(B) SIDBI

(C) Foreign Bank

(D) NABARD

निम्नलिखित में से कौन-सा विशिष्ट बैंक का उदाहरण नहीं है?

(A) एक्जिम बैंक

(B) सिडबी

(C) विदेशी बैंक

(D) नाबार्ड

3. All activities directed towards the flow of goods and services from the producer to the consumer are parts of

(A) distribution

(B) transportation

(C) selling

(D) warehouse 1



सभी क्रियाएँ, जो वस्तुओं व सेवाओं के प्रवाह को उत्पादक से उपभोक्ता की ओर निर्देशित करती हैं _____ का भाग हैं।

- | | |
|-------------|------------|
| (A) वितरण | (B) परिवहन |
| (C) विक्रयण | (D) भंडारण |

4. Which of the following is 'true'?

1

- (A) Transportation means only sending goods and not the persons.
- (B) Transport removes distance barrier.
- (C) Pipeline transport is not a means of land transport.
- (D) Road transport is not affected by adverse weather conditions.

निम्नलिखित में से कौन-सा 'सही' है?

- (A) परिवहन का अर्थ केवल सामान भेजना है, लोगों को नहीं।
- (B) परिवहन स्थान बाधा को हटाता है।
- (C) पाइपलाइन परिवहन भू-परिवहन का अंग नहीं है।
- (D) सड़क परिवहन, खराब मौसम से प्रभावित नहीं होता।

5. MTNL is an example of

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| (A) partnership | (B) government company |
| (C) cooperative society | (D) sole proprietorship |

1

MTNL उदाहरण है _____ का।

- | | |
|------------------|-------------------|
| (A) साझेदारी | (B) सरकारी कंपनी |
| (C) सहकारी समिति | (D) एकल स्वामित्व |

6. Aids to trade include

- | | |
|-------------|-------------------|
| (A) banking | (B) manufacturing |
| (C) buying | (D) selling |

1

व्यापार के सहायकों में सम्मिलित है

- | | |
|-------------|-------------|
| (A) बैंकिंग | (B) निर्माण |
| (C) क्रय | (D) विक्रय |



7. Electronic media of advertising includes

- | | |
|---------------|-----------------|
| (A) hoardings | (B) periodicals |
| (C) Internet | (D) poster |

1

विज्ञापन के इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों में सम्मिलित है

- | | |
|--------------|-------------|
| (A) होर्डिंग | (B) पत्रिका |
| (C) इंटरनेट | (D) पोस्टर |

8. Which one is a quality of an entrepreneur?

1

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| (A) Initiative | (B) Lack of experience |
| (C) Lack of confidence | (D) Lack of decision making |

उद्यमी का एक गुण कौन-सा है?

- | | |
|------------------------|---------------------------|
| (A) पहल | (B) अनुभव की कमी |
| (C) आत्मविश्वास की कमी | (D) निर्णयन क्षमता की कमी |

9. 'Uran Khatola Jagdamba' in Gujarat is an example of which transport?

1

- | | |
|--------------------|--------------------|
| (A) Road transport | (B) Rail transport |
| (C) Air transport | (D) Rope transport |

गुजरात में 'उड़न खटोला जगदंबा' किस परिवहन का उदाहरण है?

- | | |
|-----------------|----------------|
| (A) सड़क परिवहन | (B) रेल परिवहन |
| (C) वायु परिवहन | (D) रोप परिवहन |

10. Which right provides due compensation to consumers?

1

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| (A) Right to be informed | (B) Right to seek redressal |
| (C) Right to be heard | (D) Right to choose |

कौन-सा अधिकार उपभोक्ताओं को उचित प्रतिपूर्ति दिलाता है?

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| (A) सूचित किए जाने का अधिकार | (B) निवारण का अधिकार |
| (C) सुनवाई का अधिकार | (D) चुनने का अधिकार |



- 11.** Define a Joint Hindu Family Business and state the law that regulates it. 3
 एक संयुक्त हिंदू पारिवारिक व्यवसाय को परिभाषित कीजिए एवं उस अधिनियम का उल्लेख कीजिए, जो इसका नियमन करता है।
- 12.** What do you understand by 'mutual distrust' as a barrier to communication? 3
 संप्रेषण की बाधा के रूप में 'आपस में विश्वास की कमी' से आप क्या समझते हैं?
- 13.** This postal service is a joint effort of Department of Post and Bharat Sanchar Nigam Limited. Identify and explain it. 3
 यह डाक सेवा डाक विभाग एवं भारत संचार निगम लिमिटेड (BSNL) का संयुक्त उद्यम है। इसे ज्ञात कीजिए एवं इसका वर्णन कीजिए।
- 14.** State any *three* advantages of outsourcing the back-office operations to Third World Countries. 3
 बाह्यस्रोतीकरण के द्वारा अपने पश्च कार्यालय प्रचालनों को तीसरी दुनिया के देशों से कराने से होने वाले कोई **तीन** लाभ बताइए।
- 15.** Explain any *three* limitations of periodicals. 3
 पत्रिकाओं की किन्हीं **तीन** सीमाओं का वर्णन कीजिए।
- 16.** What is the role of businessmen to promote consumer protection? 4
 उपभोक्ता संरक्षण में व्यवसायियों की क्या भूमिका है?
- 17.** What is warehousekeeper's warrant? What is its purpose? 4
 भंडारगृह देखरेख अधिकारी का अधिपत्र किसे कहते हैं? इसका क्या उद्देश्य है?
- 18.** What do you understand by life insurance? Explain its *two* types. 4
 जीवन बीमा से आप क्या समझते हैं? इसके **दो** प्रकारों का वर्णन कीजिए।



19. A toothpaste company is giving 200 grams toothpaste free with 500 grams of toothpaste. Identify this technique of sales promotion and state its objective. How is it different from 'price-off' technique? 4
- एक टूथपेस्ट कम्पनी 500 ग्राम टूथपेस्ट के साथ 200 ग्राम टूथपेस्ट मुफ्त दे रही है। विक्रय संवर्धन की इस तकनीक की पहचान कीजिए एवं इस तकनीक का उद्देश्य बताइए। यह 'मूल्य में कमी' तकनीक से कैसे अलग है?
20. Differentiate between deferred instalment and hire-purchase methods of sale. 4
- विलंबित किश्त पद्धति एवं किराया-क्रय पद्धति में अंतर स्पष्ट कीजिए।
21. In which Consumer Court, complaints involving value of goods above rupees one crore are filed? What are the reliefs that can be passed by the Court for the complaint? 5
- किस उपभोक्ता अदालत में रुपए एक करोड़ से अधिक के मामलों की शिकायत होती है? इन शिकायतों हेतु आयोग किन राहतों का आदेश दे सकता है?
22. Explain any *five* advantages of e-commerce. 5
- ई-वाणिज्य के किन्हीं पाँच लाभों का वर्णन कीजिए।
23. Explain any *five* functions of an entrepreneur. 5
- एक उद्यमी के किन्हीं पाँच कार्यों का वर्णन कीजिए।
24. What are commercial banks? Explain their types with suitable examples. 5
- वाणिज्यिक बैंक क्या हैं? इनके प्रकारों का उचित उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए।
25. Sole proprietorship form of business is the most simple and common in our country. In the light of this statement, explain any *five* advantages of sole proprietorship. 5
- हमारे देश में एकल स्वामित्व सबसे सरल एवं प्रचलित व्यवसाय स्वरूप है। इस कथन के संदर्भ में एकल स्वामित्व के पाँच लाभों का वर्णन कीजिए।

- 26.** Distinguish between a private limited company and a public limited company on any *six* bases. 6
एक निजी सीमित कंपनी तथा सार्वजनिक सीमित कंपनी में कोई छः अंतर स्पष्ट कीजिए।
- 27.** What do you know about the following? 6
(a) Right to be heard
(b) Right to seek redressal
निम्नलिखित के बारे में आप क्या जानते हैं?
(क) सुनवाई का अधिकार
(ख) निवारण का अधिकार
- 28.** State any *three* reasons for which self-employment regarded better than wage employment. 6
सवेतन रोजगार की तुलना में स्वरोजगार को बेहतर मानने के कोई तीन कारण बताइए।
- 29.** State any *six* responsibilities of a business towards customers. 6
ग्राहकों के प्रति व्यवसाय के कोई छः उत्तरदायित्व बताइए।
- 30.** This form of non-store retailing involves contacting customer over telephone or through television advertising to inform about the product and its use. Identify and explain it and list its *four* advantages. 6
इस अभंडारीय फुटकर बिक्री के प्रकार में उत्पाद तथा उसके उपयोग के बारे में जानकारी देने हेतु टेलीफोन अथवा टी० वी० में विज्ञापन के माध्यम से ग्राहक से सम्पर्क होता है। इसकी पहचान तथा इसकी व्याख्या कीजिए एवं इसके किन्हीं चार लाभों की सूची बनाइए।

★ ★ ★

